

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Защита интеллектуальных прав»

Цель реализации	Формирование знаний о юридических аспектах использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в том числе в сети Интернет, приобретение практических навыков решения правовых проблем, возникающих при таком использовании
Категория слушателей	Руководители и специалисты организаций, чья профессиональная деятельность связана с возникновением, приобретением и передачей прав на объекты интеллектуальной собственности; организации, столкнувшиеся с проблемами в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также все заинтересованные лица, желающие систематизировать и углубить свои знания в данной области.
Общая трудоемкость (ак.ч.)	16
Форма обучения	Очная
Структура программы	<i>Результаты интеллектуальной деятельности – лицо организации:</i> - Как организации могут распоряжаться объектами интеллектуальной собственности? <i>Общие положения о праве интеллектуальной собственности:</i> - Объекты права интеллектуальной собственности - Субъекты права интеллектуальной собственности - Интеллектуальные права <i>Авторские и смежные права:</i> - Авторские права - Смежные права - Оформление передачи авторских и смежных прав - Защита авторских и смежных прав - Соблюдение авторских прав наследников создателей произведений <i>Требования к сайту – как избежать правовых рисков:</i> - Сайт как объект интеллектуальной собственности - Контент - Доменное имя - Персональные данные <i>Что учесть при выборе названия организации, проекта, выставки и т.д.:</i> - Фирменные наименования, коммерческие обозначения - Обязательные требования к содержанию названия - Запреты и ограничения - Товарные знаки <i>Ведение официальных страниц в социальных сетях:</i> - Контент - Персональные данные - Фото и видео изображения человека - Авторское право на фото и видео изображение <i>Защита прав на программное обеспечение (ПО):</i> - ПО как объект интеллектуальной собственности - Нужна ли регистрация ПО? - Способы защиты прав на ПО <i>Реклама, упаковка, этикетки:</i> - Реклама как совокупность объектов интеллектуальных прав - Маркировка рекламы в Интернете - Упаковка как объект патентных прав - Этикетка

	9. <i>Интеллектуальное право работника и работодателя:</i> - Кому принадлежит право на результат интеллектуальной деятельности, созданный работником? - Последствия неиспользования результата интеллектуальной деятельности, созданного в рамках трудовых отношений - Как грамотно оформить отношения с работником, чтобы избежать возможных проблем 10. <i>Взаимодействие отдела маркетинга и рекламы, отдела продаж, отдела безопасности, IT, отдела персонала, юридического отдела и других:</i> - Ответственность - Способы защиты 11. <i>Какую информацию необходимо защищать – коммерческая тайна, ноу-хау, персональные данные:</i> - Правовой режим коммерческой тайны - Условия охраны и способы защиты ноу-хау - Защита персональных данных 12. <i>Можно ли случайно нарушить чьи-то права и что делать, если это произошло? Когда работник может обратиться к работодателю с требованием ему доплатить?</i> - Виды нарушений. 13. <i>Обзор судебной практики.</i> 14. <i>Ответы на вопросы слушателей.</i>
Форма (ы) оценки качества освоения программы	Текущий контроль по разделам (модулям) программы проводится в неформализованной форме контроля (участие в учебной работе, дискуссиях, ролевых играх, деловых упражнениях, работа в мини-группах и др.). Итоговая аттестация проводится в форме зачета (тестирование).
Начало обучения	14 октября 2025г.
Даты обучения	14.10, 16.10, 21.10, 23.10 (4 дня с 10.00 до 13.00)
Стоимость обучения	8500,00 руб. за одного слушателя
Документ, выдаваемый в результате освоения программы	Удостоверение о повышении квалификации установленного образца
Заявки	Заявки на участие в программе повышения квалификации "Защита интеллектуальных прав" принимаются до 08 октября 2025г. по тел. +7(812)246-73-42, +7-981-833-67-57 и по эл. почте chernova@spbicp.ru Договор на обучение заключается как с юридическими, так и с физическими лицами.