

Комитет по культуре Санкт-Петербурга
Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования «Институт культурных программ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Санкт-Петербургского
государственного бюджетного
учреждения дополнительного
профессионального образования
«Институт культурных программ»

Е.А. Смирнова
2018г.



ПЛАН РАБОТЫ

по реализации программ дополнительного профессионального образования на 2018 год

№	Наименование ДПП	Ак. ч.	Квартал проведения
1.	Управление государственными и муниципальными закупками (44-ФЗ)	250	1 квартал
2.	Заведующие и главные специалисты библиографических служб общедоступных библиотек	36	1 квартал
3.	Арт-терапия в учреждениях культуры	30	1 квартал
4.	Технологии разработки, изготовления, хранения и ремонта сценической (театральной) бутафории	46	1 квартал
5.	Бухгалтерский учет и налогообложение государственных учреждений	30	1 квартал
6.	Продажи билетов на театрально-концертные мероприятия	40	1 квартал
7.	Управление государственными и муниципальными закупками (44-ФЗ)	108	2 квартал
8.	Актуальные вопросы музейного права	20	2 квартал
9.	Методисты общедоступных библиотек	36	2 квартал
10.	Специалисты мультимедийных зон и центров общедоступных библиотеках	36	2 квартал
11.	Современные технологии делопроизводства	30	2 квартал
12.	Формирование доступной среды в учреждениях культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения	38	2 квартал
13.	Создание сценографического оформления спектакля	48	2 квартал
14.	Технологии разработки, изготовления, хранения и ремонта сценического (театрального) костюма	46	2 квартал
15.	Экспозиционно-выставочная деятельность музея	40	2 квартал
16.	Эффективные коммуникации с посетителями ГУК	36	2 квартал
17.	Управление государственными и муниципальными закупками (223-ФЗ)	50	3 квартал
18.	Обработка и защита персональных данных	20	3 квартал
19.	Применение профессиональных стандартов и системы нормирования труда в бюджетном учреждении культуры	20	3 квартал
20.	Управление персоналом	250	3 квартал
21.	Директора общедоступных библиотек	38	3 квартал
22.	Библиотекари отделов обслуживания общедоступных библиотек	72	4 квартал
23.	SMM и SEO продвижение учреждений культуры	48	4 квартал
24.	Маркетинговая деятельность ГУК	48	4 квартал
25.	Заведующие филиалами общедоступных библиотек	72	4 квартал